OPINIONE PUBBLICA: IL RAPPORTO TRA DIGITALIZZAZIONE E MOBILITA'

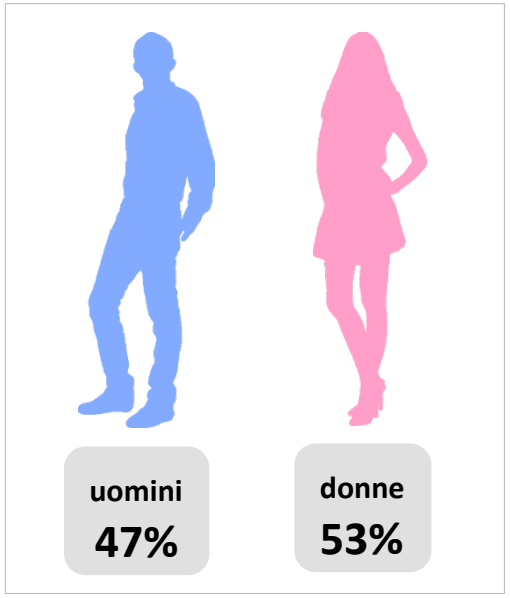
Indagine quantitativa

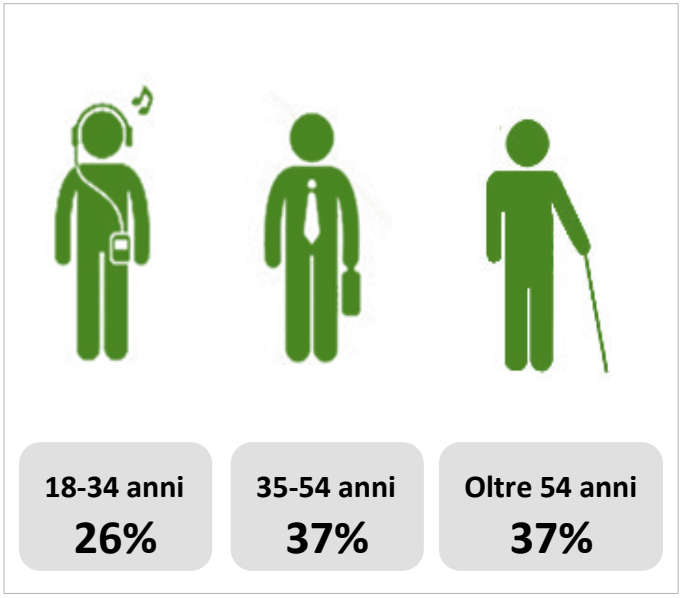
Gennaio 2017

Istituto Piepoli S.p.A.
20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493
00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917
www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964 REA 1701566

PREMESSA E METODOLOGIA

L'indagine è stata realizzata il 9 e il 16 Gennaio 2017 attraverso **509 interviste CATI/CAWI** ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.



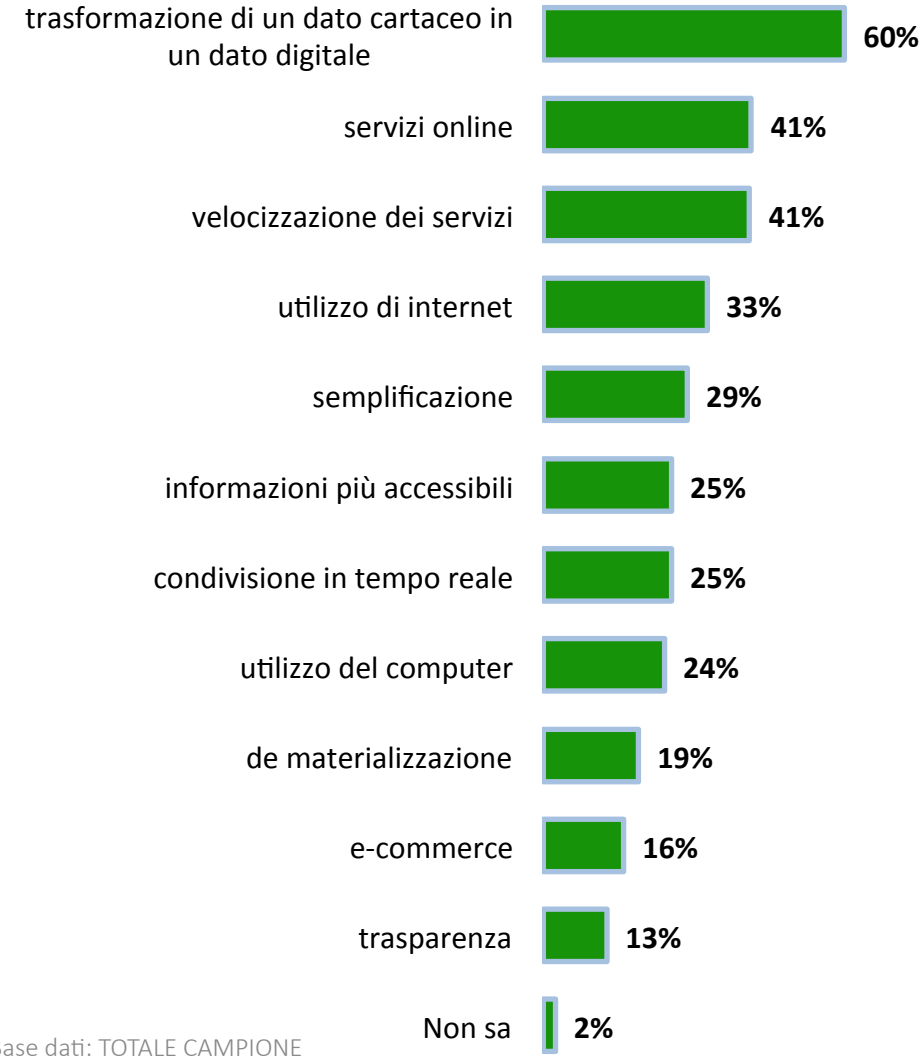


Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.

La digitalizzazione

IL SIGNIFICATO DELLA DIGITALIZZAZIONE SECONDO L'OPINIONE PUBBLICA

Secondo Lei, che cos'è la digitalizzazione? (spontanea, multipla)

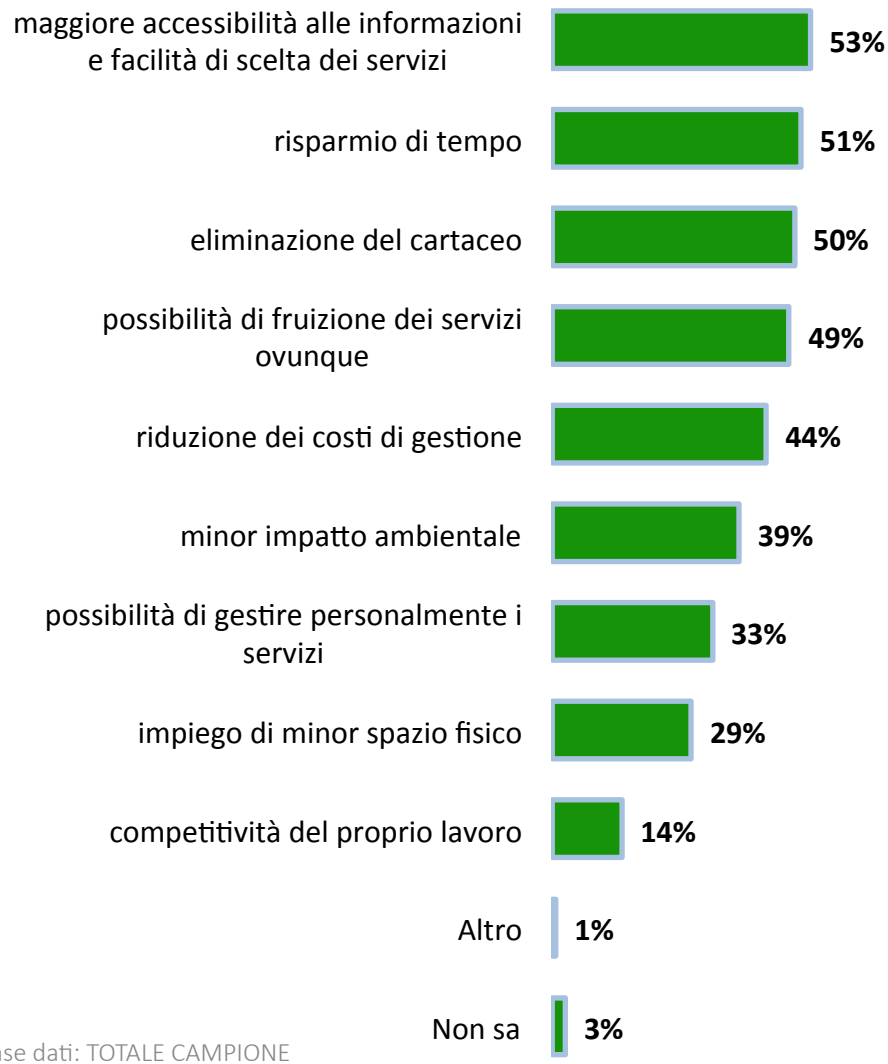


			18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
trasformazione di un dato cartaceo in un dato digitale	61%	59%	55%	59%	64%
servizi online	48%	35%	50%	41%	36%
velocizzazione dei servizi	44%	38%	47%	37%	41%
utilizzo di internet	30%	35%	41%	36%	24%
semplificazione	31%	27%	26%	31%	29%
informazioni più accessibili	25%	25%	30%	18%	30%
condivisione in tempo reale	30%	21%	30%	20%	28%
utilizzo del computer	25%	23%	26%	31%	17%
de materializzazione	20%	18%	18%	19%	19%
e-commerce	18%	14%	26%	16%	10%
trasparenza	15%	11%	13%	15%	11%
Non sa	1%	3%	1%	2%	4%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

I PRINCIPALI VANTAGGI DELLA DIGITALIZZAZIONE

Quali sono secondo Lei i principali vantaggi dell'avvento della digitalizzazione? (spontanea, multipla)

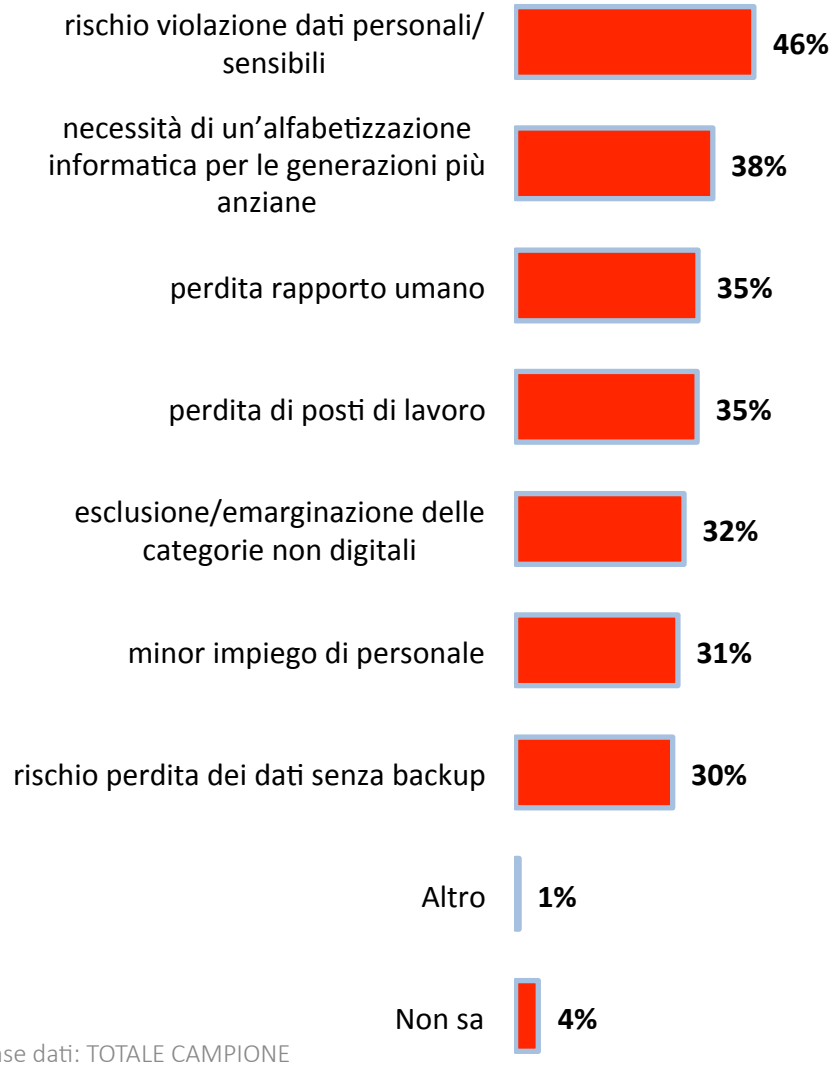


			18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
maggiore accessibilità alle informazioni e facilità di scelta dei servizi	56%	51%	46%	53%	59%
risparmio di tempo	59%	45%	49%	51%	54%
eliminazione del cartaceo	48%	52%	44%	49%	55%
possibilità di fruizione dei servizi ovunque	49%	49%	49%	47%	51%
riduzione dei costi di gestione	48%	41%	39%	42%	49%
minor impatto ambientale	39%	39%	43%	40%	35%
possibilità di gestire personalmente i servizi	33%	33%	30%	32%	36%
impiego di minor spazio fisico	30%	28%	33%	29%	26%
competitività del proprio lavoro	20%	10%	14%	13%	16%
Altro	1%	1%	1%	1%	1%
Non sa	1%	4%	1%	4%	3%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

I PRINCIPALI SVANTAGGI DELLA DIGITALIZZAZIONE

Quali sono secondo Lei i principali svantaggi (paure) dell'avvento della digitalizzazione? (spontanea, multipla)

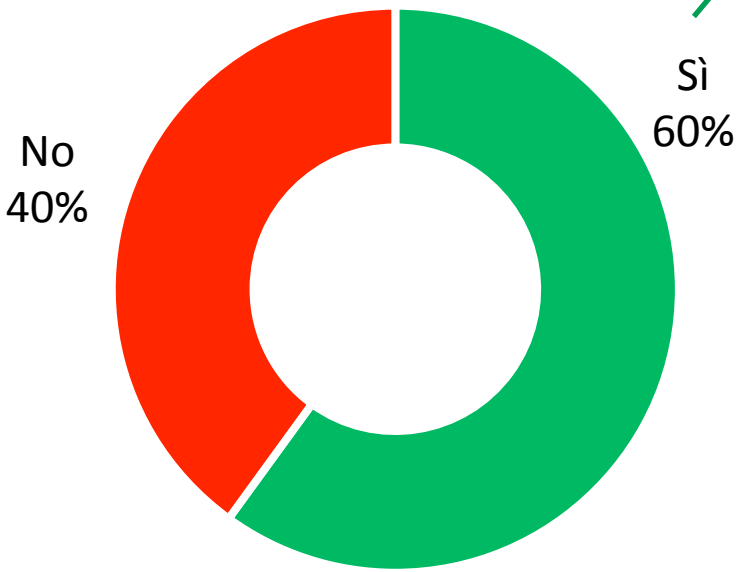


		18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
52%	40%	49%	44%	46%
36%	40%	33%	38%	41%
37%	33%	38%	30%	38%
34%	36%	38%	33%	35%
32%	33%	31%	25%	40%
32%	31%	30%	27%	36%
31%	29%	34%	28%	29%
1%	-	2%	-	1%
4%	5%	2%	7%	3%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

Conoscenza dei servizi on line del proprio Comune

Lei è a conoscenza dei servizi anagrafici online presenti nel suo Comune di Residenza?



		18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
62%	58%	51%	**66%**	60%

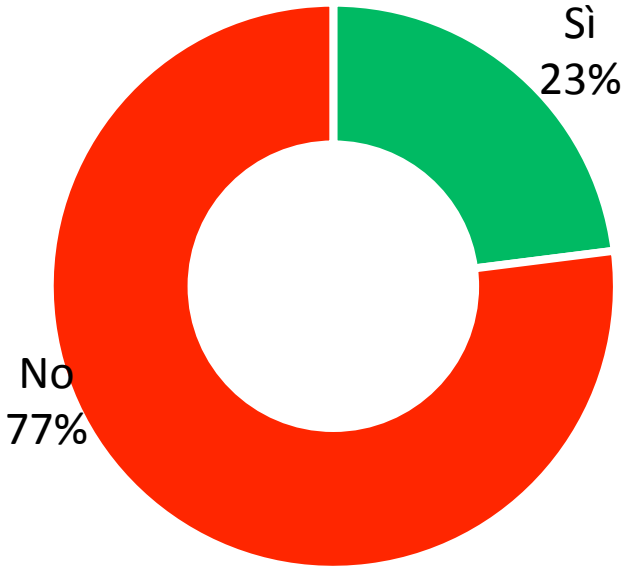
NORD OVEST	65%
NORD EST	50%
CENTRO	69%
SUD/ ISOLE	58%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

Alcuni servizi della mobilità

Alcuni servizi della mobilità

Hai mai usufruito di un servizio di car/bike/scooter sharing?



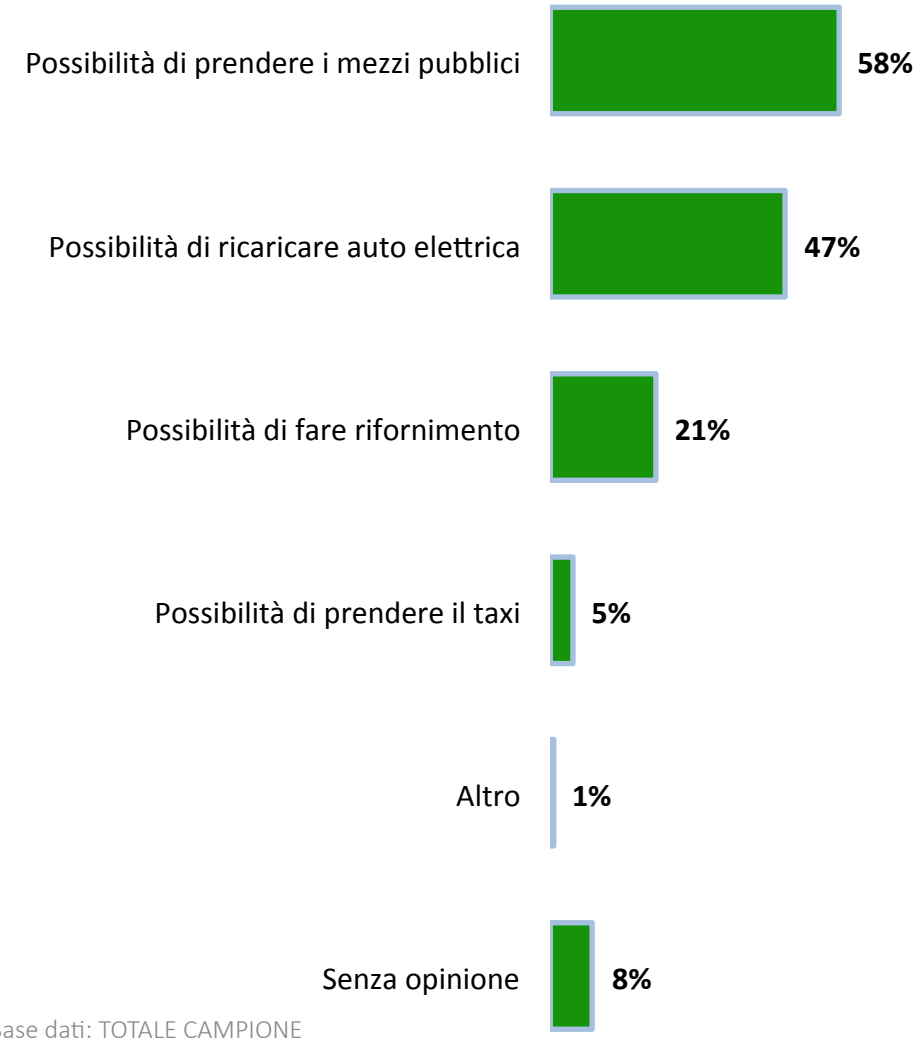
		18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
25%	21%	**36%**	23%	16%

NORD OVEST	25%
NORD EST	21%
CENTRO	17%
SUD/ ISOLE	26%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

LE CARATTEISTICHE IDEALI DI UN PARCHEGGIO PER AUTO

Quali caratteristiche principali tra queste che ora le leggerò deve avere un parcheggio per le auto? (multipla)



			18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
Possibilità di prendere i mezzi pubblici	62%	54%	55%	60%	58%
Possibilità di ricaricare auto elettrica	50%	44%	59%	52%	36%
Possibilità di fare rifornimento	19%	24%	29%	22%	16%
Possibilità di prendere il taxi	6%	3%	6%	4%	4%
Altro	1%	-	2%	-	-
Senza opinione	5%	11%	7%	6%	12%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

Alcuni servizi della mobilità: le app

Lei utilizza delle App di informazione sul traffico e sull'orario dei mezzi pubblici?

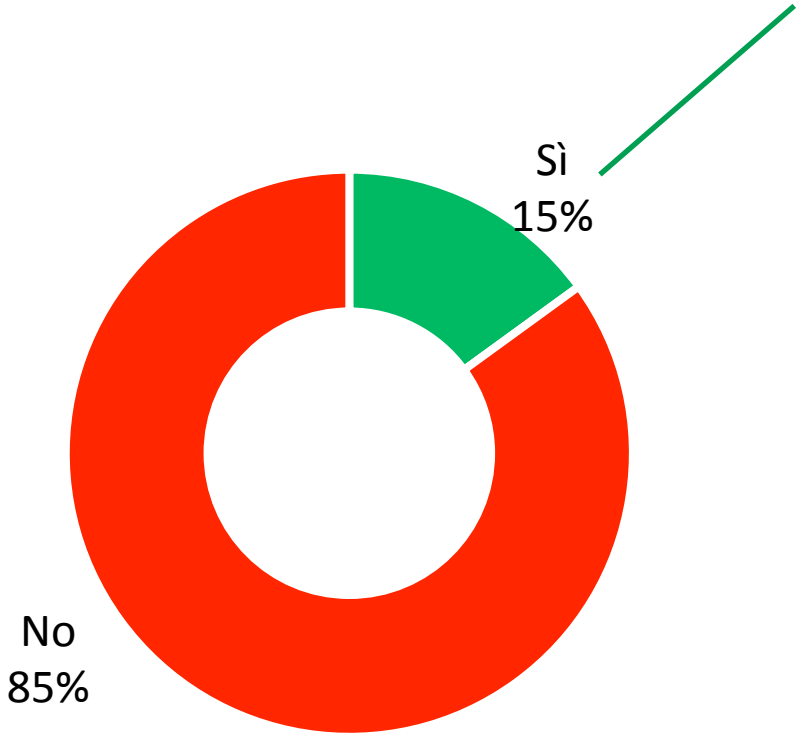
		18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
47%	42%	**61%**	**47%**	33%

NORD OVEST	43%
NORD EST	41%
CENTRO	53%
SUD/ ISOLE	42%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

Alcuni servizi della mobilità: le app per pagare la sosta

Lei utilizza delle App per trovare parcheggio e pagare la sosta?



		18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
13%	**16%**	**16%**	**16%**	13%

NORD OVEST	14%
NORD EST	8%
CENTRO	19%
SUD/ ISOLE	16%

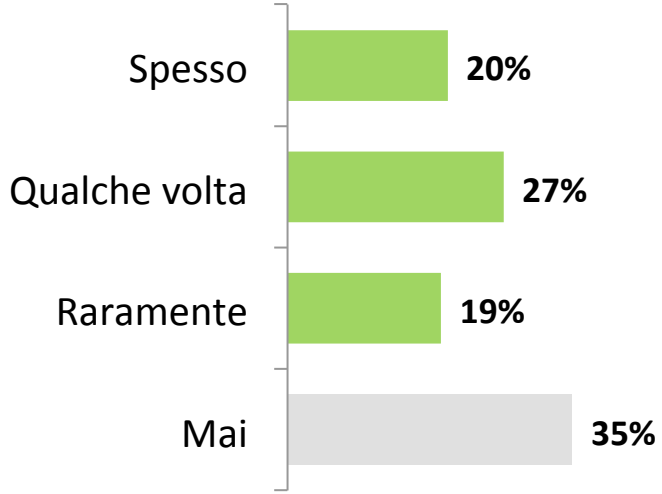
Base dati: TOTALE CAMPIONE

ISTITUTO PIEPOLI

Gli acquisti on line

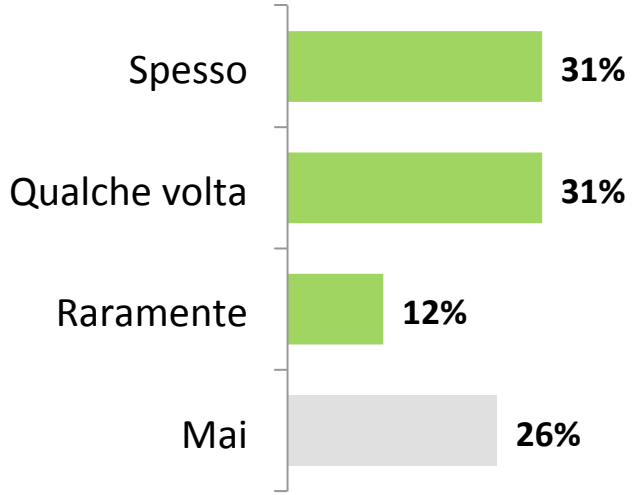
LA FREQUENZA DI ACQUISTO ON LINE

Con che frequenza le capita di prenotare un viaggio/un biglietto del cinema online?



		18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
19%	**21%**	**30%**	**26%**	8%
29%	24%	**42%**	**35%**	10%
21%	17%	17%	18%	20%
32%	**38%**	11%	21%	62%

Con che frequenza le capita di acquistare un prodotto online?

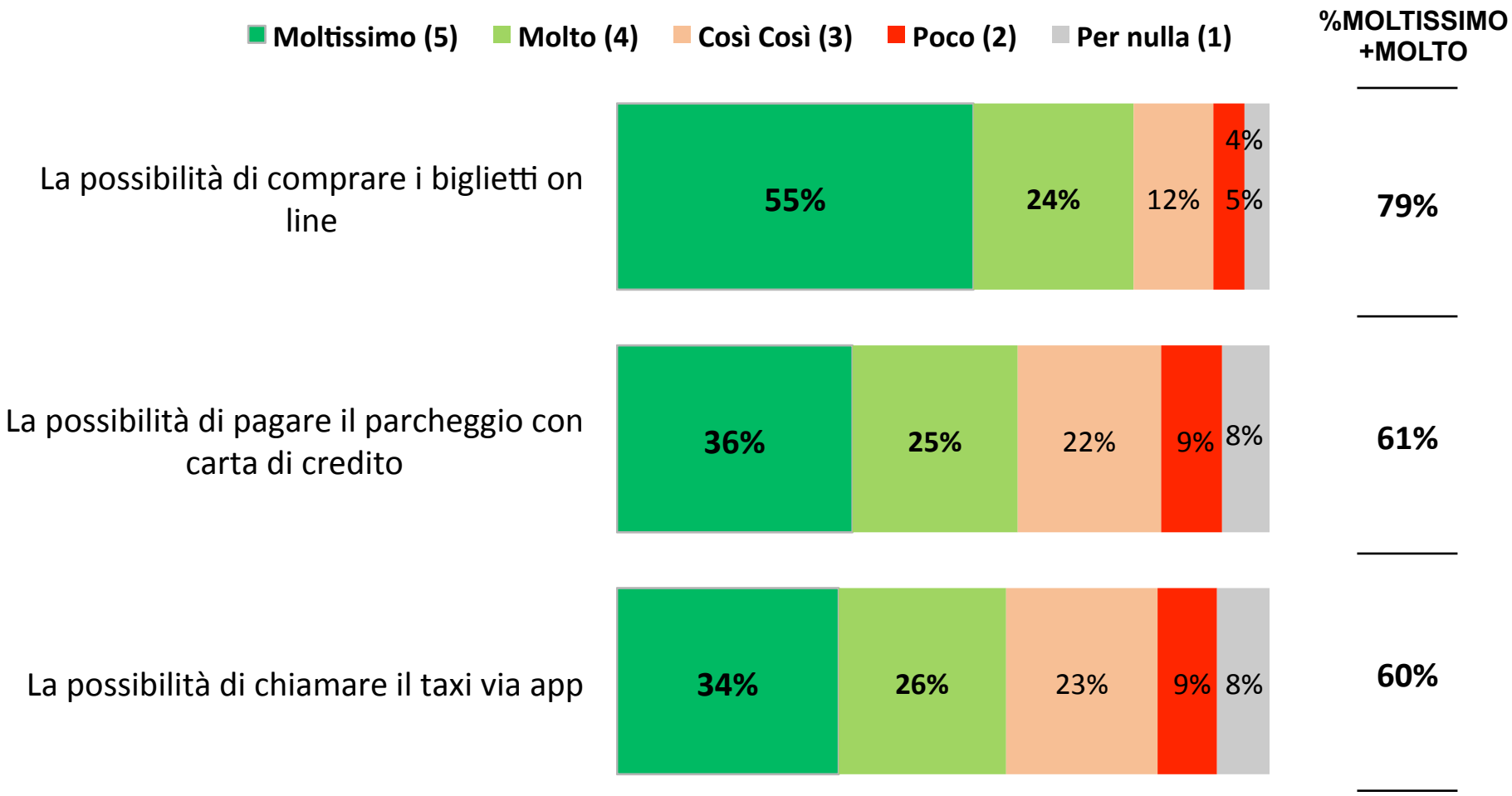


33%	30%	43%	47%	10%
34%	29%	47%	31%	22%
10%	14%	7%	11%	16%
24%	28%	3%	11%	52%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

L'OPINIONE PUBBLICA E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER L'UTILIZZO DI ALCUNI SERVIZI LEGATI ALLA MOBILITA'

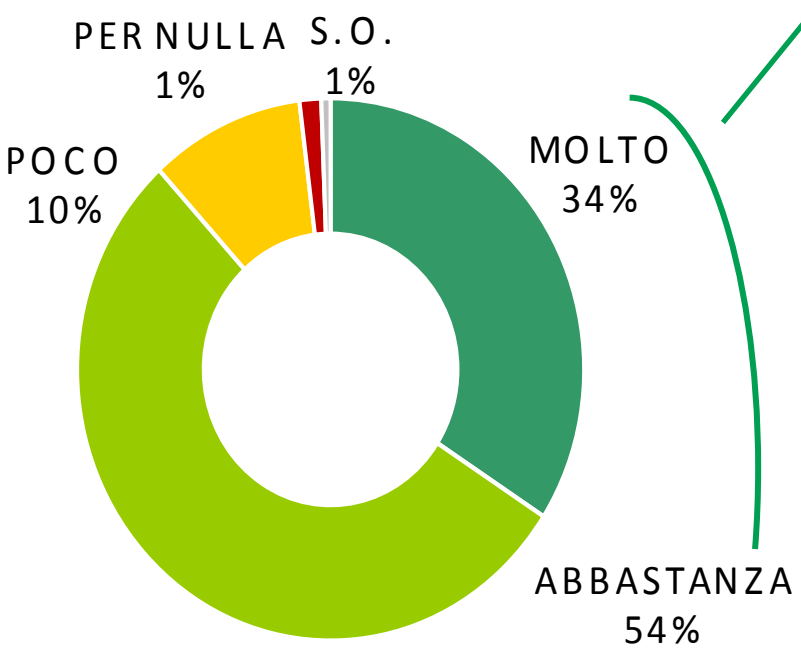
Quanto Le piace…….



Base dati: TOTALE CAMPIONE

GLI ACQUISTI ON LINE

In generale, prima della scelta di acquisto Lei, in che misura, verifica online la reputazione digitale di un servizio/ prodotto?



% MOLTO + ABBASTANZA

88%

		18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
89%	87%	**92%**	88%	86%

NORD OVEST	88%
NORD EST	89%
CENTRO	85%
SUD/ ISOLE	88%

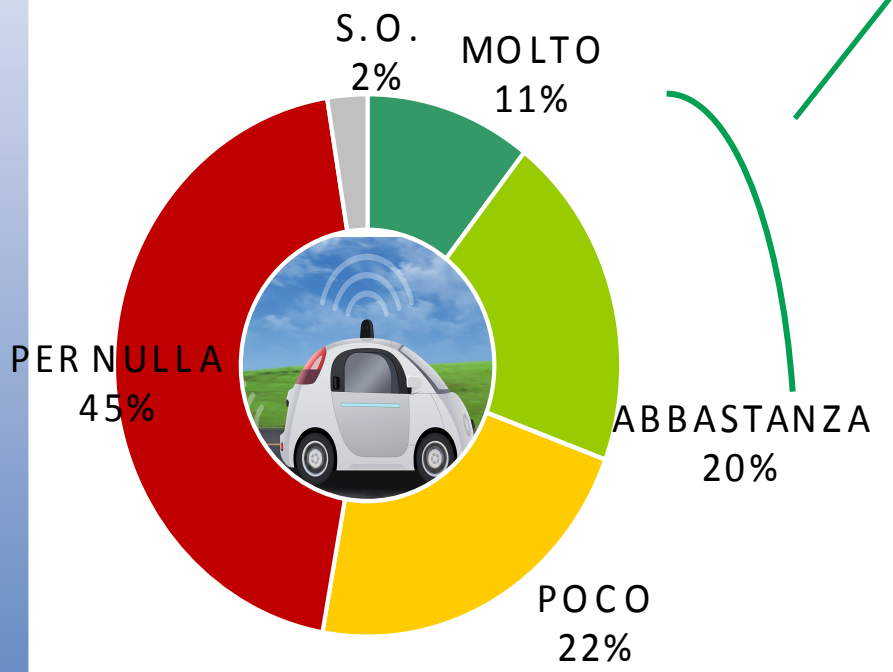
Base dati: TOTALE CAMPIONE

ISTITUTO PIEPOLI

LE AUTO DEL “FUTURO”

Le auto del "futuro"

Parliamo di auto del futuro. Lei in che misura sarebbe propenso ad acquistare una "driverless cars", cioè le auto senza conducente guidate attraverso computer, telecamere, sensori, ecc..?



PROPENSI (% MOLTO + ABBASTANZA)
31%

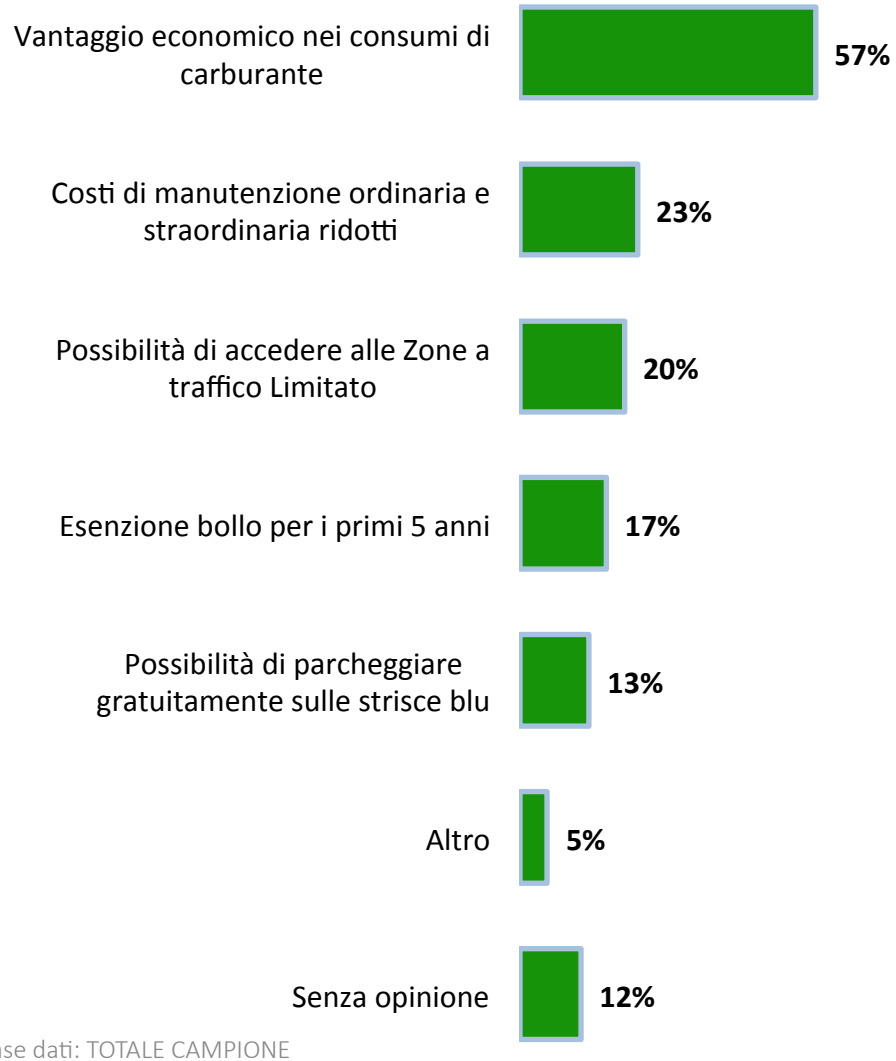
	18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
34% 28%	**44%**	34%	19%

NORD OVEST	26%
NORD EST	26%
CENTRO	37%
SUD/ ISOLE	33%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

I PRINCIPALI FATTORI PER L'ACQUISTO DI UN AUTO ELETTRICA

Quali sono i fattori principali che ti porterebbero ad acquistare un auto elettrica? (spontanea, multipla)



		18-34 anni	35-54 anni	>54 anni
59%	56%	71%	63%	44%
24%	21%	25%	26%	19%
20%	20%	22%	18%	21%
17%	16%	21%	23%	8%
14%	13%	19%	13%	11%
7%	4%	7%	4%	5%
8%	15%	3%	5%	22%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

ISTITUTO PIEPOLI

UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

www.istitutopiepoli.it | *istituto@istitutopiepoli.it* | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

Available on the App Store