



Mobility20

www.mobility20.it

TRASPORTI



ENERGIA



LOGISTICA

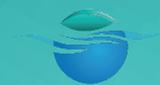


MOBILITÀ



AMBIENTE





Mobility20

MISSION & VISION

M2o è un consorzio che ha lo scopo di raggruppare i principali players dei settori Trasporti, Energia, Logistica, Mobilità, Ambiente (T.E.L.M.A.) per fornire servizi ad alto valore aggiunto, consulenza e soluzioni specialistiche in questi ambiti.

M2o individua le esigenze dei mercati di riferimento per fornire le migliori risposte possibili nei settori Trasporti, Energia, Logistica, Mobilità, Ambiente (T.E.L.M.A.). Saranno gli stakeholders stessi ad individuare le best practices per un futuro più green ed economicamente sostenibile.

La nostra mission e la nostra vision sono supportate da una pluriennale esperienza e considerano elemento imprescindibile il **diretto coinvolgimento** di tutti quegli stakeholders che concorrono direttamente ed indirettamente allo sviluppo di politiche, indirizzi, soluzioni, beni e best practices a livello nazionale ed internazionale. Intendiamo perciò metterci a disposizione come **ambiente in continuo fermento**, nel quale far scaturire, con il prezioso contributo delle realtà che parteciperanno, idee innovative, spunti di riflessione, progetti concreti per il domani, sulla scia di quanto fatto finora, rispettivamente da entrambe le consorziate.

TOPICS

M2o concentra la sua sfera di azione in 5 aree tematiche consapevoli che le più grandi sfide del futuro si giochino in questi settori: Trasporti, Energia, Logistica, Mobilità e Ambiente.

Sfide che, a partire dalle scelte di mobilità quotidiana dei cittadini, sono inevitabilmente connesse allo sfruttamento delle risorse energetiche e al conseguente impatto sull'ambiente e sulla "salute" dei suoi abitanti.

Diventa quindi di importanza strategica coinvolgere i massimi esperti di questi settori per capire quali politiche e strategie adottare, nel breve così come nel medio e lungo periodo, per gestire i cambiamenti in atto, con l'aiuto delle più avanzate tecnologie disponibili e con un'attenzione sempre crescente alle esigenze individuali di mobilità, alla tipologia di risorse impiegate per soddisfarle e alla sostenibilità delle soluzioni scelte, per ridurre gli impatti sull'ambiente.

La scelta ricade su queste 5 aree tematiche poiché considerate strategiche e fortemente interconnesse. La loro interconnessione implica la necessità di un'analisi unitaria della realtà, evitando sterili suddivisioni e "compartimenti stagni" che si rivelerebbero inutili e controproducenti. È, infatti, grazie ad un costante dialogo e ad una continua collaborazione sinergica tra i decisori, gli operatori e i fruitori dei diversi settori, che sarà possibile effettuare scelte maggiormente consapevoli e lungimiranti in termini di politiche, strategie attuative ed impatti finali.

Partners



TEAM



Pier Giorgio Covili, *Presidente Onorario*

Direttore Generale di Gruppo Impiantistico Internazionale sino all'anno 1997. Imprenditore e titolare di Società di Consulenza specializzata in Riorganizzazione Aziendale dal 1997 a tutt'oggi. All'interno di M2o ricopro la carica di Presidente Onorario.



Lucia Tranquilli, *Presidente*

Imprenditrice e dirigente d'azienda, lavoro da più di 30 anni nel mondo dell'ICT applicata ai trasporti, in contesti nazionali ed esteri. In M2o sono Presidente del Consorzio con delega all'attività commerciale.



Federico Covili, *Amministratore Delegato*

Importante esperienza commerciale in grandi aziende, mi sono occupato di espandere le attività nei mercati cinesi e del sud est asiatico. Ho maturato rapporti per aperture joint venture produttive e commerciali nel Far East. In M2o sono Amministratore Delegato e mi occupo della gestione finanziaria ed amministrativa del consorzio.



Carlo Iacovini, *Board Member, Area Consulenza*

Lunga esperienza internazionale nel campo della mobilità e dell'automotive con ruoli di Advisor, General Manager, Direzione Marketing. Board Member in aziende private, pubbliche e startup, come di M2o con delega all'area Consulenza del consorzio.



TEAM



Carolina Vastola,
Marketing and Communication Manager

Specializzata in Comunicazione/PR ed eventi in ambito automotive e mobilità, con ruoli di management e coordinamento di progetti di livello nazionale ed internazionale. Giornalista e appassionata di sostenibilità e progetti innovativi in grado di creare servizi a valore aggiunto per gli utenti, mi occupo delle attività di Marketing e di Comunicazione per M2o.
Mail: carolina.vastola@mobility2o.it



Celeste Tosti, TELMA Lab Manager

Dopo l'esperienza di Responsabile della segreteria tecnica dell'Osservatorio sulla mobilità e trasporti, ho ricoperto il ruolo di Account Manager per un'azienda operante nel settore informatico e dell'ingegneria del software. In Mobility2o ricopro il ruolo di TELMA Lab Manager, con la responsabilità di coordinare i lavori e le progettualità del Laboratorio e del Board.
Mail: celeste.tosti@mobility2o.it



Aurora Di Sepio, Operations Manager

Seguo le attività di Ufficio Stampa, Comunicazione e PR sia per grandi aziende che per nuove startup in ambito mobilità, trasporti e soluzioni innovative per le città. Supporto operativo e logistico per l'organizzazione di eventi, mi occupo anche di social media marketing e della gestione di piattaforme di CMS. All'interno del consorzio M2o ricopro la carica di Operations Manager.
Mail: aurora.disepio@mobility2o.it

Partners

ABOUT TELMA LAB

TELMA Lab (Laboratorio Trasporti, Energia, Logistica, Mobilità, Ambiente) è il cuore pulsante del Consorzio M2o. È il momento di aggregazione nel quale aziende, associazioni, istituzioni, startup, professionisti del settore, realtà scientifiche e di ricerca, si ritrovano per dare risposte possibili alle sfide poste dal futuro.

Il Laboratorio vuole essere il punto di riferimento per i decisori pubblici chiamati a governare gli ambiti TELMA: dinamicità e innovazione sono le parole d'ordine alle quali risponde lo spirito del Laboratorio. Proprio per questo nasce TELMA Lab: momento di confronto, di scambio, di condivisione di energie, best practices, idee innovative, esperienze personali che vogliono rendere smart e sostenibile la fruizione e la gestione della realtà nella quale viviamo.

Tutti i players del settore sono chiamati a dire la loro e a impegnarsi nell'individuazione di soluzioni a basso impatto economico ma ad elevata utilità sociale. Le cinque aree tematiche alle quali si rivolge il Laboratorio sono state scelte perché strettamente interconnesse e interdipendenti. Il reciproco impatto tra di esse non consente più un'analisi della realtà a "compartimenti stagni": è necessario un dialogo costantemente aperto e una continua collaborazione tra i diversi operatori e fruitori. Il TELMA Lab è il momento di sintesi e di confronto plenario tra le diverse realtà che lo costituiscono.

BENEFITS DI TELMA LAB

- Per partecipare ai nostri tavoli di lavoro che analizzeranno e promuoveranno progetti ed iniziative ad hoc, coinvolgendo più settori.
- Per rimanere costantemente aggiornato sull'evoluzione e lo sviluppo delle cinque aree tematiche: Trasporti, Energia, Logistica, Mobilità e Ambiente;
- Per dare un contributo concreto allo sviluppo dei tavoli di lavoro con la tua esperienza;
- Per confrontarti "de visu" con gli altri Top Manager ed i maggiori esperti di questi settori strategici;
- Per poter conoscere in anteprima le evoluzioni dei vari settori ottenendo così gli strumenti per governare con maggior tempestività i mutamenti in atto;
- Per supportare le tue decisioni con analisi e dati di settore approfonditi ed affidabili;
- Per lanciare e condividere idee e progetti innovativi, best practices che possano portare un valore aggiunto per la società;

Per saperne di più e richiedere le modalità di adesione scrivi a:

celeste.tosti@mobility2o.it



Mobility2O

PARTNERS



ELIS è una realtà educativa non profit che pone al centro del proprio operato la persona e il lavoro, proponendo la professionalità come strumento al servizio del bene comune. Si rivolge a giovani, professionisti ed imprese per rispondere al divario scuola-lavoro, alla disoccupazione giovanile e contribuire allo sviluppo sostenibile delle organizzazioni.

250 dipendenti e 50 volontari si dedicano, ogni anno, alla formazione di oltre **2.000 persone** in 4 sedi (Roma, Palermo, Ovindoli e Castel Gandolfo). Sono, inoltre, 117 i manager, i professionisti e i docenti universitari che dedicano 30 ore ai giovani, in un biennio, attraverso presentazione di casi aziendali e attività di mentoring con i singoli studenti.

La storia di ELIS è lunga 50 anni e risale al desiderio di san Giovanni XXIII che negli anni 60 affidò all'Opus Dei la realizzazione di un'opera sociale per i giovani della periferia di Roma. Oggi così come il Tiburtino non è più la periferia di 50 anni fa, anche ELIS ha esteso la sua azione educativa al territorio italiano e all'estero. Nacque su ispirazione di **San Josemaría Escrivá**, fondatore dell'Opus Dei, che la definiva una Università del lavoro, un luogo in cui dall'operaio al dirigente si insegnasse il lavoro come servizio.

Compongono l'ELIS diverse scuole e strutture: una Scuola Professionale per operai specializzati nel campo dell'industria e dell'artigianato; una scuola dell'ospitalità **SAFI** per ragazze che vogliono lavorare nel settore alberghiero e enogastronomico; un College in cui giovani risiedono e, mentre conseguono gli studi universitari, si specializzano nelle nuove tecnologie; una **Corporate School** che affianca le imprese nell'acquisizione e nello sviluppo delle competenze professionali e relazionali utili al perseguimento della propria strategia. Completano l'ELIS due scuole sportive (una maschile e una femminile) e una ONG che promuove programmi di formazione per paesi in via di sviluppo.

ELIS progetta le sue attività anche in collaborazione con le aziende del Consorzio ELIS. Le imprese aderenti al Consorzio collaborano all'impegno di ELIS nella formazione dei giovani e nella promozione di una cultura professionale attenta alla persona. Ogni sei mesi il Consorzio è guidato da una delle aziende (semestre di presidenza), per guidare la realizzazione di un progetto di innovazione tecnologica, di occupazione giovanile e in generale iniziative rivolte al progresso sociale.

Per saperne di più: www.elis.org



Istituto Piepoli, azienda Leader in Italia nella progettazione e realizzazione di indagini di marketing e nella consulenza basata su ricerche di mercato ad hoc, è da sempre pioniere delle ricerche di marketing, alle quali ha affiancato fin dall'inizio ricerche di Opinione Pubblica per settimanali di prestigio quali Epoca (dal 1967) ed Espresso (dal 1989).

Negli anni '90 ha importato in Italia Exit Poll e Proiezioni elettorali, e ha progettato e diretto i primi monitoraggi di customer satisfaction, contribuendo alla crescita nella qualità di servizi pubblici e privati. All'alba del nuovo secolo l'Istituto Piepoli ha incrementato la propria attività nel campo del marketing con la creazione e l'utilizzo di prodotti di ricerca digitale, che usano il web come fonte di informazione, mezzo di lavoro e ispirazione per l'innovazione permanente.

Per saperne di più: www.istitutopiepoli.it

Partners





Mobility20

www.mobility20.it

CONTATTI

MILANO

Sede Operativa

Via Privata del Gonfalone, 2
20123 - Milano
Tel. +39 02 39811690

BOLOGNA

Sede Legale

Via Monte Grappa, 16
40121 - Bologna
Tel. +39 051 2960894
Fax +39 051 220927

Per informazioni: mail@mobility20.it